



PopCamp
DEUTSCHER MUSIKRAT

Pressemitteilung

PopCamp Sessions starten

Newcomer werden mit neuer Videoreihe unterstützt

Bonn, 22.11.2021. Das PopCamp, der Meisterkurs für Populäre Musik des Deutschen Musikrates, startet mit einem neuen Videoformat: Unter dem Titel „PopCamp Sessions“ werden ab sofort alle zwei Wochen Live-Performance Videos teilnehmender Bands der Jahrgänge 2020 und 2021 veröffentlicht. Das erste von neun Videos stammt von der Band [„Wenn einer lügt dann wir“](#), es trägt den Titel „Tränen lügen nicht“.

„Performance-Videos gehören zum kleinen 1x1 im Musikbetrieb: Gerade junge Menschen informieren sich über Videoplattformen wie YouTube, daher ist es auch für Newcomer wichtig, mit ihrer Musik dort präsent zu sein“, sagt die Dozentin Sandra Ludewig, die die Reihe „PopCamp Sessions“ entwickelt hat und ebenso die Regieleitung führt.

Alle 14 Tage folgt eine weitere Session, die allesamt in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur [Döring Media](#) produziert wurden.

Die Produktion des Jahrgangs 2021 fand im November im Tonstudio Tessmar in Hannover statt. „Dessen riesiger und akustisch wie optisch hervorragender Aufnahmesaal muss sich nicht hinter Legenden wie dem Abbey Road Studio verstecken. Ein Studio wie dieses gibt es in Deutschland so kein zweites Mal“, meint Jens Eckhoff, künstlerischer Leiter PopCamp.

Die Videos des Jahrgangs 2020 heben sich visuell von denen des Jahrgangs 2021 ab. Sie wurden im Oktober im Konzertsaal des Musikbildungszentrums Südwestfalen gedreht. Durch diese visuelle Varianz und jeweils auf die Bands und Songs angepasste Beleuchtung konnten neun einzigartige Videos produziert werden. Bis März 2022 werden diese auf den Social Media Accounts des PopCamps unter der Reihe „PopCamp Sessions“ veröffentlicht.

[Link zu YouTube](#) // [Link zu Instagram](#)

PopCamp Sessions - Bands 2020

[Elena Rud](#) // Alternative/Independent aus München

[LEOPOLD](#) // Pop aus Berlin/Mannheim

[LIN](#) // Pop aus Berlin

[Wenn einer lügt dann wir](#) // Pop-Punk aus Münster

PopCamp Sessions - Bands 2021

[Anoki](#) // Hip Hop/Rap aus Berlin

[Engin](#) // Alternative/Independent aus Mannheim

[Karo Lynn](#) // Pop/Folk/Country aus Leipzig

[Tilman](#) // Pop/Alternative/Independent aus Bad Neustadt

[Wezn](#) // Pop aus Hannover



PopCamp
DEUTSCHER MUSIKRAT

Weitere Informationen

PopCamp

[PopCamp](#) ist das Band-Förder-Projekt (High Level Bandcoaching) des Deutschen Musikrates. Jährlich werden fünf ausgewählte Bands in gemeinsamen Arbeitsphasen, begleitet von einem hochkarätigen Dozententeam aus den Segmenten Creative & Business, in die Professionalität begleitet. Teilnehmerinnen und Teilnehmer des PopCamps waren unter anderem Jupiter Jones, OK KID, Jeremias, Heisskalt, Alin Coen und Max Prosa. Das PopCamp wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) gefördert.

Deutscher Musikrat

Der [Deutsche Musikrat](#) (DMR) engagiert sich für die Interessen von 15 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland und ist weltweit der größte nationale Dachverband der Musikkultur. Er repräsentiert rund 100 Organisationen und Dachverbände des professionellen Musiklebens und des Amateurmusizierens sowie die 16 Landesmusikräte.

Der Deutsche Musikrat e.V. in Berlin setzt mit seiner musikpolitischen Arbeit als zivilgesellschaftlicher Akteur Impulse für ein lebendiges Musikleben und ist steter Dialogpartner für den Deutschen Bundestag und die Bundesregierung.

Die Deutsche Musikrat gGmbH in Bonn organisiert als Träger die dreizehn langfristigen Förderprojekte des DMR: Ensembles: Bundesjugendorchester, Bundesjugendchor, Bundesjazzorchester; Wettbewerbe: „Jugend musiziert“, Jugend jazzt, Deutscher Musikwettbewerb, Deutscher Orchesterwettbewerb, Deutscher Chorwettbewerb; Förderung: Konzertförderung Deutscher Musikwettbewerb, Forum Dirigieren, Podium Gegenwart, PopCamp und Service: Deutsches Musikinformationszentrum (miz).

Der Deutsche Musikrat setzt außerdem vier temporäre Förderprogramme der Beauftragten für Kultur und Medien (BKM) um. Dies sind das Förderprogramm Landmusik sowie „NEUSTART KULTUR – Digitalisierung Musikfachhandel“, „NEUSTART KULTUR – Stipendien Programm Klassik“ und „NEUSTART KULTUR – Freie Musikensembles“.

Der DMR wurde 1953 gegründet und ist die größte Bürgerbewegung im Kulturbereich. Als Mitglied der UNESCO hat er sich in seinem Handeln der Konvention zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen verpflichtet und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

Kontakt:

Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH

Michael Teilkemeier, Projektleitung PopCamp

Tel.: 0228 – 2091 125

teilkemeier@musikrat.de

Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH

Dr. Anke Steinbeck, Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 0228 – 2091 165

steinbeck@musikrat.de