PopCamp
DEUTSCHER MUSIKRAT

Pressemitteilung

Das PopCamp – zum ersten Mal LIVE in der Music Hall Worpswede – 13.11.2026

Merlin Storm, Ratte Rosa, Satarii, Thelma Malar, Thunder Bae

Bonn/ Worpswede, 5. November 2026 – Am 13. November 2026 ist PopCamp LIVE zum ersten Mal zu Gast in der Music Hall Worpswede, zum Abschluss des Coachingprogramms der Artists 2026. Auf der Bühne stehen Merlin Storm, Ratte Rosa, SATARII, Thelma Malar und Thunder Bae. Das sind die fünf Artists aus dem aktuellen 22. PopCamp-Jahrgang, dem Coachingprogramm des Deutschen Musikrats für Rock- und Pop-Artists. Fünf Acts, fünf unterschiedliche Klangwelten von elektronisch und intim bis düster, treibend und experimentierfreudig. Ein Abend, der zeigt, wie vielseitig aktuelle Popmusik sein kann: bunt, wild und laut. Das Konzert wird moderiert von Maik Pagels (Radio Bremen Vier).

Musikalisch wird der Abend vielseitig und abwechslungsreich: Merlin Storm stehen für Dark Pop und Darkwave, kraftvolle Vocals und eine aufwendige Live-Inszenierung. Bei Ratte Rosa treffen cineastische Sounds auf persönliche und gesellschaftskritische Texte. SATARII bringen DIY-Hip-Hop auf die Bühne, angereichert mit Einflüssen aus orientalischer und rumänischer Musik, Baile Funk und Reggaeton. Thelma Malar verbindet elektronischen Pop mit Intimität und Wucht. Thunder Bae bewegt sich zwischen Pop und Electronic, geprägt von Grunge-Einflüssen und einer düsteren, intensiven Ästhetik.

Vom 8. bis 14. November werden die fünf Artists des Jahrgangs 2026 in der Jugendherberge Worpswede unter der Künstlerischen Gesamtleitung von Jens Eckhoff gecoacht: Auf dem Programm stehen Arrangement, Songwriting und Producing mit Tim Tautorat und Johann Seifert, Arrangement, Texte und Songwriting mit Nicholas Müller, Stimme, Sprache & Gesang mit Stephanie Borm-Krueger, Choreographie und Performance mit Bettina Habekost, Performance und Workout mit Nora Seidel, Medien- und Vertragsrecht mit Michael von Rothkirch und Oliver Heinz, Kommunikations- und Medientraining mit Sandra Kloska, Digitale Kommunikationsstrategien/ social media mit Moritz Kriese sowie Fotografie und Image mit Sandra Ludewig und Video und Producing mit Emanuel Uch.

Konzert:
Freitag, 13. November 2026 I 20:00 Uhr (Einlass: 19 Uhr)
Music Hall Worpswede
Findorffstraße 21, 27726 Worpswede
PopCamp Live in der Music Hall Worpswede

Eintritt: 24,- €
https://musichall-worpswede.de/produkt/fr-13-11-2026-popcamp/

Hauptförderer:
Der Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien

Förderer:
gvl

DEUTSCHER MUSIKRAT

Deutscher Musikrat gGmbH
PopCamp
Projektleitung: Michael Teilkemeier
Weberstraße 59 I 53113 Bonn
Tel: +49 (0)228 2091-125
popcamp@musikrat.de

Amtsgericht Bonn, HRB 12672
Steuernummer: 205/5783/1383

Geschäftsführer: Stefan Piendl
Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Prof. Lydia Grün

www.musikrat.de
www.popcamp.de

Merlin Storm // Dark Wave/ Gothic aus Berlin, Karlsruhe
(https://www.instagram.com/merlinstorm_)

Ratte Rosa // Dark-Pop aus Trier
(https://www.instagram.com/ratte.rosa/?hl=de)

Satarii // Pop, HipHop, Rap aus Mannheim
(https://www.instagram.com/mssatarii/)

Thelma Malar // Pop aus Berlin, Hannover
(https://www.instagram.com/thelma.malar/)

Thunder Bae // Pop aus Düsseldorf
(https://www.instagram.com/thunderbae___/)

Weitere Informationen:

PopCamp
PopCamp ist das Pop-Förder-Projekt (High Level Artist Coaching) des Deutschen Musikrates. Jährlich werden ausgewählte Bands/Artists in gemeinsamen Arbeitsphasen, begleitet von einem hochkarätigen Dozent:innenteam aus den Segmenten Creative & Business, auf ihrem Weg in eine erfolgreiche Musikkarriere unterstützt. Ehemalige des PopCamps waren u.a. Jupiter Jones, OK KID, Jeremias, Alin Coen, Max Prosa, ok.danke.tschuess und Lena&Linus.
Das PopCamp wird von dem Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) gefördert.

Deutscher Musikrat
Der Deutsche Musikrat (DMR) engagiert sich für die Interessen von 16,9 Millionen musizierenden Menschen in Deutschland. 1953 gegründet hat er sich zum weltweit größten nationalen Dachverband der Musikkultur entwickelt. Er repräsentiert über 100 Organisationen und Dachverbände des professionellen Musiklebens und des Amateurmusizierens einschließlich der 16 Landesmusikräte. Die vielschichtigen Wirkungsfelder des Deutschen Musikrats gründen sich auf zwei Säulen. Beide Säulen – Dachverband (e.V.) und Projektgesellschaft (gGmbH) – bilden in ihrer Gesamtheit den Deutschen Musikrat. Der Deutscher Musikrat e.V. in Berlin setzt mit seiner musikpolitischen Arbeit als zivilgesellschaftlicher Akteur Impulse für ein lebendiges Musikleben und ist steter Dialogpartner für den Deutschen Bundestag und die Bundesregierung. Die Deutscher Musikrat gGmbH in Bonn organisiert als Träger die vierzehn langfristigen Projekte des DMR: Ensembles: Bundesjugendorchester, Bundesjugendchor, Bundesjazzorchester; Wettbewerbe: Jugend musiziert, Jugend jazzt, Deutscher Musikwettbewerb, Deutscher Orchesterwettbewerb, Deutscher Chorwettbewerb, German Conducting Award; Förderung: Konzertförderung Deutscher Musikwettbewerb, Forum Dirigieren, Podium Gegenwart, PopCamp und Service: Deutsches Musikinformationszentrum (miz).
Der Deutsche Musikrat handelt auf Basis der UNESCO Konvention zum Schutz und zur Förderung der Vielfalt kultureller Ausdrucksformen und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier.

Kontakt:

Deutscher Musikrat gGmbH
Michael Teilkemeier
Projektleitung PopCamp
Tel.: 0228 – 2091 125 I Mobil: 0172 2158095
teilkemeier@musikrat.de

Deutscher Musikrat gGmbH
Sabine Siemon
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0228 – 2091 163
siemon@musikrat.de