

INHALT

[Wohin steuert der öffentlich-rechtliche Rundfunk?](#)

[„Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2016](#)

[PopCamp Nominierung 2016](#)

[Impressum](#)

Wohin steuert der öffentlich-rechtliche Rundfunk?

Diese Frage beleuchtet in der aktuellen Ausgabe des [Musikforums Heike Raab](#), Staatssekretärin und Bevollmächtigte im Bund für Europa, Medien und Digitales, in ihrem Beitrag „Rundfunkklangkörper zwischen Kulturauftrag und Haushaltsabgabe“. Sie erläutert unter anderem, wie die Rundfunkanstalten ihren Kulturauftrag erfüllen und damit ihrer essentiellen Aufgabe für das kulturelle Leben in unserer Gesellschaft nachkommen. Im Fokus ihrer Ausführungen steht dabei die Rolle der Rundfunkklangkörper, die das kulturelle Engagement des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zum Ausdruck bringen.

Der Beitrag ist nachzulesen in der kostenfreien [App](#) des Musikforums. Weitere Informationen finden Sie unter www.musik-forum-online.de.

„Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ 2016

Seit 2010 ist der Deutsche Musikrat Mitglied der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“, die gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern Projekte und Wettbewerbe auslobt, um den Blick auf Deutschland, seine Menschen und ihre Ideen zu lenken.

In diesem Jahr sucht die Initiative gemeinsam mit der Deutschen Bank unter dem Thema „*Nachbarschaft*Innovation – Gemeinschaft als Erfolgsmodell“ innovative Projekte, die den Mehrwert gemeinschaftlichen Handelns für die Zukunft aufzeigen. Zusammenhalt und Gemeinschaft stehen dabei als hohes Gut, das es zu stärken gilt, im Fokus des diesjährigen Wettbewerbes „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“.

Bis Donnerstag, 03. März 2016 können deutschlandweit u.a. Unternehmen, Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, Initiativen, Vereine, Verbände sowie private Initiatoren am Wettbewerb teilnehmen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ausgezeichnete-orte.de.

PopCamp Nominierung 2016

Die Nominierungsphase 2016 für das PopCamp hat begonnen. Bis Mitte März sind über 200 Nominatorinnen und Nominatoren aufgerufen eine Band zur Teilnahme am PopCamp 2016 vorzuschlagen. Der Kreis der Nominatoren wird ständig erweitert: Neben den Landesmusikräten und Einrichtungen der Aus- und Weiterbildung, haben auch Medien, Vereine und Wettbewerbsinitiatoren die Möglichkeit, Bands vorzuschlagen.

PopCamp ist ein Projekt des Deutschen Musikrates und wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) gefördert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.musikrat.de/popcamp. Zum Video des letzten PopCamp-Konzertes am 27. November 2015 im Frantz Club Berlin gelangen Sie [hier](#).

Musikforum – Musikleben im Diskurs: Lesen Sie die aktuelle Ausgabe in der kostenfreien [App](#) oder abonnieren Sie die Zeitschrift unter www.musik-forum-online.de.

Impressum

Deutscher Musikrat
Generalsekretariat
Schumannstr. 17
10117 Berlin

Tel: 030 30881010
Fax: 030 30881011

generalsekretariat@musikrat.de
www.musikrat.de

Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien.

Verantwortlich:
Prof. Christian Höppner
Generalsekretär des Deutschen Musikrates